

THÔNG BÁO

Thế lệ cuộc thi Quốc tế thiết kế Logo ADASIA 2013 (Đại hội Quảng cáo Châu Á lần thứ 28, năm 2013 tại Việt Nam)

Được sự chấp thuận của Đảng và Nhà nước, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (VAA) đã được Liên đoàn các Hiệp hội Quảng cáo Châu Á (AFAA) giao quyền đăng cai Đại hội Quảng cáo Châu Á (ADASIA) lần thứ 28, năm 2013 tại Việt Nam.

AdAsia là sự kiện quảng cáo, truyền thông lớn trong khu vực, được tổ chức hai năm một lần, không chỉ thu hút thành viên tại các nước Châu Á mà còn thu hút đông đảo các nhà quảng cáo truyền thông quốc tế. Đây là cơ hội lớn để quảng bá hình ảnh Việt Nam tới nhiều nước trong khu vực và thế giới. Do vậy, VAA quyết định phối hợp với Cty CP Truyền thông Quốc tế Minh Hoàng Gia, Trang tin điện tử tổng hợp www.designs.vn phát động *Cuộc thi Quốc tế thiết kế Logo ADASIA 2013*.

1- Mục đích:

Chọn ra Logo cho Đại hội Quảng cáo Châu Á (ADASIA) lần thứ 28. Ngoài ra, việc sáng tác và quảng bá Logo sẽ làm tăng nhận thức của công chúng trong nước và cộng đồng quốc tế về AdAsia 2013 tại Việt Nam.

Logo được chọn sẽ được sử dụng rộng rãi trong các buổi lễ, trong các phòng họp, trong các ấn phẩm, sản phẩm thông tin, tuyên truyền, quảng bá, các cuộc thi, các hoạt động trong khuôn khổ của AdAsia ở trong nước và quốc tế.

2 - Chủ đề:

AdAsia 2013 diễn ra vào thời điểm nền kinh tế thế giới đang trong giai đoạn suy thoái đang cần có sự điều chỉnh, đổi mới và tái cấu trúc. Quảng cáo là một bộ phận không thể thiếu của nền kinh tế nên cũng cần phải thay đổi và có cách thức mới liên quan đến " **thay đổi phương thức hoạt động quảng cáo** ", " **thay đổi quảng cáo trên phương tiện truyền thông đại chúng** " và " **sáng tạo quảng cáo** ". Bởi vậy, thông qua AFAA, VAA đã quyết định chọn chủ đề AdAsia 2013 là:

REENGINEERING ADVERTISEMENT

(**Tái cấu trúc hoạt động truyền thông và quảng cáo**)

3 - Yêu cầu:

- Logo phải thể hiện được chủ đề: **REENGINEERING ADVERTISEMENT** (tái cấu trúc hoạt động truyền thông và quảng cáo)
- Logo phải tinh giản, hiện đại, có tính dân tộc, tính nghệ thuật và khái quát cao
- Logo phải có các chữ **ADASIA VIETNAM 2013**

- Logo sử dụng tối đa 5 màu
- Logo phải sử dụng được cho in ấn trên nhiều chất liệu, dễ ứng dụng trong các cách thức thể hiện sáng tạo khác

4 - Đối tượng dự thi:

- Các cá nhân, tổ chức hoạt động thiết kế chuyên và không chuyên trong nước và quốc tế đều được tham dự.
- Các thành viên Hội đồng tuyển chọn, Ban tổ chức không được tham gia cuộc thi.

5 - Mẫu thiết kế Logo dự thi :

5.1. Mẫu logo phải được thiết kế kỹ thuật số với một trong những định dạng *.JPG, *.CDR hoặc *.AI. Kích thước khung thiết kế theo chiều ngang Rộng 297mm x Cao 210mm (tương đương với 3500pixel x 2400pixel), dung lượng không quá 2 MB. Trong đó hình vẽ Logo có chiều lớn nhất không quá 150mm (~1800pixel). Góc dưới bên phải có mẫu thu nhỏ màu đen trắng có chiều lớn nhất không quá 30mm (~360pixel).

5.2. Mẫu logo không được ký tên hoặc bất cứ ký hiệu nào.

5.3. Một phần ghi tóm tắt ngắn gọn ý tưởng sáng tác

5.4. Tác giả phải chịu trách nhiệm trước pháp luật về bản quyền với mẫu thiết kế của mình.

5.5. Một tác giả (một tổ chức) có thể gửi nhiều mẫu tham dự.

5.6. 05 mẫu thiết kế xuất sắc vào chung kết sẽ trưng bày trên www.designs.vn/logo-adasia13

5.7. Tác giả có thể tham khảo tư liệu liên quan trên chuyên mục www.designs.vn/logo-adasia13

5.8. Các mẫu dự thi không đúng quy định trên đây coi như không hợp lệ.

6 - Thời gian cuộc thi :

- Cuộc thi bắt đầu từ ngày 25 tháng 5 đến hết ngày 15 tháng 8 năm 2012
- Thời gian nhận bài thi từ ngày 15 tháng 6 đến hết ngày 15 tháng 8 năm 2012 (tính theo giờ GMT)
- Kết quả sẽ được công bố vào ngày 25/08/2012 trên trang web designs.vn và các phương tiện truyền thông và gửi thư trực tiếp đến những nhà thiết kế đoạt giải

7 - Gửi mẫu logo dự thi về Ban Tổ chức:

- Các bài dự thi đều gửi qua trang web chính thức của cuộc thi là www.designs.vn/logo-adasia13

- Tác giả truy cập địa chỉ www.designs.vn/logo-adasia13 và làm đầy đủ theo hướng dẫn trực tuyến trên trang web.

8 - Giải thưởng:

- Mẫu thiết kế xuất sắc được sử dụng làm Logo chính thức của Đại hội sẽ nhận được:

- + 30.000.000 đồng tiền mặt (ba mươi triệu).
- + Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức AdAssia
- + Được vinh danh trong một sự kiện của Đại hội
- + Giấy mời tham dự một số sự kiện tại Đại hội
- Ngoài ra 04 mẫu thiết kế còn lại sẽ nhận được:
 - + 1.000.000 đồng tiền mặt (một triệu).
 - + Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức AdAsia

9 - Hội đồng tuyển chọn:

- Ban Tổ chức sẽ thành lập Hội đồng tuyển chọn gồm lãnh đạo Hiệp hội và các nhà chuyên môn có uy tín.

10 - Thực hiện:

- Mọi đối tượng dự thi, thành viên Ban tổ chức, Hội đồng tuyển chọn và những người liên quan có trách nhiệm tuân thủ các qui định tại Thể lệ này.

Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam trân trọng kính mời các quý hội viên và những người quan tâm tích cực hưởng ứng để cuộc thi thu được kết quả tốt đẹp.

Trân trọng./.

**TM. BAN CHẤP HÀNH HIỆP HỘI
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH-TỔNG THƯ KÝ**



Trần Hùng
Trần Hùng